



Porsche Perú participa en el VI Abierto de Golf Claro a beneficio de la Asociación Red de Corazones

18/02/2026 Bajo el lema "Juguemos por una buena causa", Porsche Perú se suma a la sexta edición del Abierto de Golf Claro, uno de los torneos más relevantes del calendario deportivo nacional. El evento reunió a jugadores y aficionados en apoyo a la Asociación Red de Corazones, organización sin fines de lucro que brinda ayuda a personas en situación de vulnerabilidad por problemas de salud y pobreza.

Porsche Perú formó parte del VI Abierto de Golf Claro, un evento organizado anualmente por Claro Perú que se ha consolidado como un espacio destacado para la comunidad golfística del país, que se llevó a cabo el viernes 13 de febrero de 2026 en Asia Golf Club.

☒ Este tipo de torneos nos permite acercarnos a la comunidad golfística, a nuestros clientes y aliados, pero sobre todo ser parte de una jornada especial que tiene un componente muy importante para Porsche que es unir el deporte con la solidaridad, indicó Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú.

VI Abierto de Golf Claro: una tradición que crece

El Abierto de Golf Claro se consolida como un torneo anual que reúne a golfistas nacionales, y se caracteriza por ser una competencia deportiva que respalda a una causa solidaria. En esta sexta edición, el evento contó con la participación de 120 golfistas, quienes demostraron su destreza a lo largo de la jornada.

El evento continuó apoyando a la Asociación Red de Corazones, reafirmando el valor de iniciativas que contribuyen al bienestar de personas en situación de vulnerabilidad. Con su participación en el VI Abierto de Golf Claro, Porsche Perú respaldó nuevamente este encuentro, fortaleciendo su vínculo con la comunidad golfística del país. La competencia estuvo dirigida exclusivamente a golfistas con handicap vigente registrado en la Federación Peruana de Golf.

Un incentivo excepcional: Macan 4 Electric para un hole-in-one

Como parte de la jornada, Porsche Perú mantuvo la dinámica del hole-in-one, una de las pruebas más desafiantes del golf. En esta sexta edición, se ofreció un Porsche Macan 4 Electric como incentivo para el golfista que lograra un hole-in-one (hoyo en uno). El Macan 4 Electric combina innovación, desempeño y diseño, reflejando el camino de la marca hacia el futuro de la movilidad sostenible.

Red de Corazones y el compromiso con quienes más lo necesitan

Red de Corazones es una organización peruana sin fines de lucro que impulsa proyectos solidarios orientados a personas afectadas por problemas de salud y carencias económicas, promoviendo acciones de ayuda y acompañamiento a poblaciones en situación de vulnerabilidad. A través de campañas de sensibilización, actividades de recaudación y programas de asistencia, la organización busca movilizar a la sociedad para generar redes de apoyo que contribuyan a mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan.

MEDIA ENQUIRIES



Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press
+51967697357
Aibarguengoitia@porsche.com.pe

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/deportes-estilo-de-vida/porsche-peru-abierto-de-golf-claro-a-beneficio-asociacion-red-de-corazones.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/aa8cd8a3-f586-4ad6-9c39-ffb4a9f5c016.zip>